KB POJIŠŤOVNA PŘEDSTAVUJE NOVÝ DESIGN SVÉHO WEBU

Praha 2. 2. 2022

**Nová webová prezentace KB Pojišťovny je plně responzivní pro všechna elektronická zařízení, nabízí atraktivní a strukturovaný obsah a přináší vysokou uživatelskou přívětivost. Mezi hlavní novinky patří možnost plně digitálně nahlásit veškeré pojistné události či si on-line sjednat schůzku na kterékoli pobočce Komerční banky.**

Nový web sází především na jednoduchost a názornost. Funguje na nejnovější platformě Kentico MVC, kterou již využívají některé weby Komerční banky a postupně na ni přejdou i další dceřiné společnosti v rámci skupiny KB. Výhody plynoucí z této synergie jsou značné. *„Původní internetové stránky pojišťovny již nevyhovovaly požadavkům současné digitální doby. Naším cílem bylo vytvořit web, který bude unikátní novými integracemi a nástroji usnadňující klientovi komunikaci s námi. Jsem přesvědčen, že se nám to podařilo,“* říká on-line manažer KB Pojišťovny Jan Navrátil, který celý vývoj vedl.

Jednou z hlavních novinek je nová webová aplikace pro nahlášení pojistných událostí, jejíž řešení vytvořila technologická digitální agentura ACTUM Digital, která s Komerční bankou dlouhodobě spolupracuje. Vše, co bylo doposud potřeba zajistit „papírově“, je dnes plně digitalizováno. Pojišťovna navíc odstranila všechny bariéry ve snaze klientům proces hlášení škody maximálně zjednodušit. *„Prakticky všechny významné pojišťovny chtějí při on-line hlášení škody znát číslo pojistné smlouvy. Pro klienty je to často velmi nepříjemné, protože číslo smlouvy musejí složitě hledat. Zejména pak v závažných životních situacích, jako je například požár. Proto jsme se rozhodli proces hlášení škod napojit na klientovi běžně známé osobní údaje. Dále jsme výrazně zredukovali veškeré formuláře na nezbytné minimum a odbourali nutnost návštěvy pobočky. Klient tak v drtivé většině případů nemusí nikam chodit,“* uvádí Jan Navrátil.

Jan Havel, zakladatel technologické digitální agentury ACTUM Digital, doplňuje: *„Digitální řešení pomáhají zjednodušovat práci nejen našim zákazníkům, ale v tomto případě také jejich koncovým klientům. Od prvního dne spuštění webu registrujeme vysoký zájem uživatelů o možnost on-line hlášení škod. To je ta nejlepší pochvala pro celý tým."*

KB Pojišťovna nabízí plnou digitalizaci hlášení pojistných událostí u všech pojistných produktů. Zjednodušeně řečeno, co lze v KB Pojišťovně sjednat, lze i digitálně nahlásit. To je další věc, která u ostatních pojišťoven není zcela běžná.

Nový web KB Pojišťovny je klientům k dispozici na adrese [www.kbpojistovna.cz](http://www.kbpojistovna.cz).

**Pavel Zúbek**

Komunikace KB

mobil.: +420 725 420 107

pavel\_zubek@kb.cz

KB Pojišťovna je obchodní značka, kterou Komerční pojišťovna, a.s., (poskytovatel produktu) používá k marketingové komunikaci.